

「新生活応援キャンペーン」アンケートはがきの宛先の一部誤記載に関するお詫びとお知らせ

この度、当社が企画しました「新生活応援キャンペーン」の当選者様へのアンケートはがきの一部において、宛先情報の誤りが発生した事実が判明しました。現在、お客様の個人情報の漏えい状況の調査を実施しております。調査に基づいて、個人情報漏えいに該当する可能性のあるお客様には、個別に事態のご報告を行わせていただく予定であります。

お客様には多大なご迷惑をおかけいたしましたこと、深くお詫び申し上げます。今後、情報管理の徹底を図り、再発防止に努める所存でございます。

平成 28 年 10 月 8 日

味の素株式会社

記

1. 経緯

平成 28 年 10 月 2 日、お客様より「住所・名前は合っているが、建物名が異なるアンケートはがきを送られてきた」とのご提起が弊社お客様相談センターにありました。

ご指摘を受け調査いたしましたところ、アンケートはがきの発送を依頼した委託先（凸版印刷株式会社）にて宛先の入力ミスがあり、一部の住所データの「建物名・部屋番号」が入れ違うという間違いが発生したことが判明しました。

2. 宛先入力ミスの内容

最大で 1,723 件の当選者様の「建物名・部屋番号」を、他の当選者様の宛先（住所の末尾）に記載して、はがきを発送してしまいました。なお、相当数のはがきが宛先不明とのことで返送されておりますので、現在、誤配送、誤った情報が記載されたはがきの到達状況を確認しているところであります。詳細が判明した時点で、ご報告させていただく予定です。

3. 原因

アンケートはがきを発送する送付先リストを作成する際、作業者のミスにより「建物名・部屋番号」の情報が「名前・郵便番号・都道府県・市町村・番地」の情報とずれてしまったとのことですが、その詳細については現在調査中です。

4. 今後の対応

現在進めております調査終了後、正確な情報をお知らせします。

また、被害の発生やその危険性に関する調査検討を行い、監視活動を実施する予定です。

5. お詫びとお願い

今回の件では、アンケート送付対象のお客様のうち、「建物名・部屋番号」の記載のあるお客様（該当お客様）の、「建物名・部屋番号」情報が、他のお客様宛に開示されたと考えられ、その結果、他のお客様が該当お客様の「建物名・部屋番号」を知るにいたったと考えられます。

当社といたしましては、直ちにその削除をお願いするとともに、その情報漏えいによる被害の発生を防止するために相談窓口を開設し、万全の体制を整えてまいります。

該当お客様におかれましては、以上の事情をご理解賜りまして、身の回りで気になる変化がございましたら、直ちに以下の相談窓口までご連絡いただきたく、お願い申し上げます。

このような事態を招いたことに対し、あらためて深くお詫び申し上げますとともに、個人情報保護の重要性を再認識し、再発の防止に向け全力で努めてまいります。

以上

●お客様からのお問い合わせ先

味の素株式会社キャンペーン事務局内相談窓口

0120-365-838

【受付時間】10:00-17:00 ※10月中は土・日・祝日も受け付けております。